

美丽乡村规划与建设的愿景和问题

Vision and Problems of Beautiful Rural Planning and Construction

严力蛟 Yan Lijiao

蒋海军 Jiang Haijun

摘要: 美丽乡村建设既是一个国家战略, 同时也是一个国家行为。美丽乡村建设的愿景目标是, 美村富民, 把农村建设得更像农村, 农民幸福生活的家园, 市民休闲旅游的乐园。要反对美丽乡村建设搞“大跃进”、“面子工程”和“形象工程”, 要突出农味、土味、原生态味, 使其能真正体现当地的历史、文化、乡土。贵州省遵义县美丽乡村建设的成功经验值得借鉴。

关键字: 美丽乡村建设; 愿景目标; 问题与对策; 贵州省遵义县

Abstract: China's beautiful countryside construction is an act of state as well as a national strategy, whose vision and mission is to beautify villages, enrich villagers and make countryside more rural so that to be homeland for villagers' happy life and paradise for townspeople's leisure tourism. During this process, eagerness for quick success and instant benefit as the Great Leap Forward and image projects should be avoided; rural, natural and ecological features of countryside should be highlighted; and local history, cultures and traditions should be truly reflected. The successful practice of beautiful countryside construction in Zunyi County Guizhou Province is worth learning.

Key Words: Beautiful countryside construction; Vision and mission; Problems and countermeasures; Zunyi County in Guizhou Province

2005年12月31日, 中发【2006】1号文件《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》发布; 2006年4月25日, 浙委【2006】28号文件作出了《中共浙江省委浙江省人民政府关于全面推进社会主义新农村建设的决定》, 并明确提出, 到2010年, 浙江省要实现体现全面小康社会水准的社会主义新农村的目标任务; 2007年, 浙江省安吉县县委、县政府委托浙江大学生态规划与景观设计研究所编制《安吉县“中国美丽乡村”建设总体规划》并付诸实施; 2010年, 浙江省委十二届七次全会通过了关于推进生态文明建设的决定, 提出实施美丽乡村建设行动计划, 要求在全省范围内全面推广安吉的经验, 推进浙江省的美丽乡村建设, 并制订了《浙江省美丽乡村建设行动计划(2011~2015年)》(浙委办【2010】141); 2011年6月28日, 浙村整建办【2011】7号文件《浙江省美丽乡村创建先进县评价方法(试行)》出台; 2013年, 国家农业部成立美丽乡村创建办公室, 在全国范围内推广安吉县、浙江省的经验, 开展美丽乡村创建活动。

美丽乡村建设既是一个国家战略, 同时也是一个国家行为。美丽乡村建设要解决的是: 如何

缩小城乡差别、工农差别、地区差别, 从而从根本上解决“三农”问题。“三农”问题解决了, 中国的小康问题、现代化问题、民富国强问题也就基本解决了。美丽乡村建设的要求是, 既能保持乡村的田园景观、自然风貌和农居特色, 同时又有城市的基础设施和服务体系, 达到“美村富民, 强基固本”的目标。

下面围绕美丽乡村建设的愿景以及在美丽乡村规划与建设过程中存在的问题和应注意的事项, 谈一点粗浅的看法。

1 美丽乡村建设愿景

美丽乡村建设并不是要把农村消灭掉, 而是要把农村建设得更像农村, 并且是美丽乡村。用“全球生态500佳”、“世界十佳和谐乡村”、“全国文明村”——浙江省奉化市滕头村老百姓的话说, “乡村让城市更向往!”

美丽乡村建设是一个系统工程, 更是一项长期而艰巨的任务, 同时也是一个造梦、追梦、圆梦的伟大事业, 不可能一蹴而就。美丽乡村建设要达到的效果是“四宜”: 宜居、宜业、宜游、宜文, “两园”: 农民幸福生活的家园, 市民休

闲旅游的乐园;让城乡居民能“看得见山,望得见水,留得住乡愁”;营造一个“可以发呆的地方,可以让灵魂跟得上匆忙脚步的地方”。

习近平同志2005年8月15日在浙江安吉余村作出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断,10年来,护美绿水青山、做大金山银山,成为浙江干部群众始终坚守的发展理念,也是浙江省贯穿于生态文明建设和美丽乡村建设中的一个指导思想和主线。同时,10年生态之路,为浙江带来莫大的红利。其实,关于“两山”问题经历了三个认识阶段:一是要绿水青山还是金山银山(是选择题);二是既要绿水青山,也要金山银山(“鱼”和“熊掌”两者兼得);三是绿水青山就是金山银山(直接划等号)。

美丽乡村应该是一个休闲农业和乡村旅游目的地,是一个乡村慢生活的体验区,是一个可以疯玩和玩疯的地方,对于大人:是一个能找回小时候味道、环境和感觉的地方,对于小孩:是一个可以玩得忘了回家、丢了书包的地方。

美丽乡村应该呈现这样一幅美妙图景:农家小院,炊烟袅袅,母慈子孝,乡风纯朴,热情好客;采菊东篱下,悠然见南山;山花烂漫,藤蔓爬墙,果蔬满园,鸡犬相闻,小桥流水人家;野奢(低调的奢华),外面土得掉渣,里面时尚现代化;是梦中的桃花源和遥远的故乡,是小时候的外婆家;是土而不脏,乡而不乱,朴而不差,富而不露。

美丽乡村应该是一个能够睡到自然醒的地方。春天鸟语花香,夏天萤火点点,秋天瓜果飘香,冬天火炉暖身。在这样一个美妙的地方或生活、或休闲、或度假,能够在安静、清静、宁静、恬静的境界中,在静美的意境中静思,思考人生,憧憬未来,展开梦想的翅膀!这里同时又是一个可以使人产生感悟、醒悟、顿悟、参悟、领悟的地方,你来了就忘不了、离不开、还想

来的地方。我们可以在这里尽情的玩耍,说土话、喝土酒、吃土菜、住土屋、干土活、做土人、当土豪、享土福。享受乡土、享受原生态。这里,我们不求奢华,但有农家味道;不求喧嚣,营造清静逍遥。

2 存在的问题和误区

我们不能简单地把美丽乡村建设理解成为“村庄建设”,甚至是“新房建设”。反对“只见新农居,不见新农村”。要坚持美丽乡村规划与建设必须“环境营造、产业发展、文化传承、村庄建设、基础设施”五驾马车齐驱,并从11个方面进行综合打造,包括:建筑立面、庭院改造、房前屋后、景观村标、小品设计、绿化设计、基础设施、旅游设施、外围景观、产业发展、管理服务。

要避免美丽乡村规划与建设过程中存在的“只能远看,不能近看;只能粗看,不能细看;只能看外面,不能看里面;只能看前面不能看后面”等问题。2013年7月22日,习近平总书记在考察湖北省鄂州市长港镇岷山村时强调指出:建设美丽乡村不是“涂脂抹粉”。要坚决反对美丽乡村建设搞“大跃进”和“急功近利”。“面子工程”、“形象工程”和“政绩工程”是老百姓最深恶痛绝的。尤其要注意房前屋后、庭院的景观设计,以及水系和道路两旁的小品、田园风光,一定要做出农味、土味、原生态味,使其能真正体现当地历史、文化、乡土。

美丽乡村建设要防止重蹈城市建设对历史文化破坏的覆辙,尤其对一些历史文化村落、古树名木、古老的建筑和构筑物,要坚持“保护第一、生态优先,修旧如旧、修新如旧”和“在保护的前提下进行合理开发,在开发的过程中切实加强保护”的原则。要以改造为主,以新建为辅,尽量不改变地形地貌、道路水系,不破坏植被。新建的聚居点,要充分利用当地的山形水势、自然地理、气候条件,展示当地的建

筑元素、民居特色,反对整齐划一的城市小区化的营建模式。

3 应注意的有关事项

(1)美丽乡村建设能否成功的关键是产业,业态的植入非常重要,要将“输血”功能变成“造血”功能。美丽乡村建设有产业支撑才能有生命力,才是可持续的。美丽乡村的业态包括农家乐、休闲农业与乡村旅游、民宿、慢生活体验、生态旅游等。浙江省的安吉县、桐庐县,贵州省的遵义县,四川省的罗江县、丹棱县,之所以美丽乡村建设能取得令人瞩目的成效,都把业态的植入作为美丽乡村建设的重点工作抓紧落实。

(2)在美丽乡村建设过程中,要防止“三化”:即过度城市化、过度园林化、过度硬质化,突出“三味”:即农味、土味和原味。文化是美丽乡村的灵魂,包括农耕文化、历史文化、民俗文化、宗族文化、宗教文化等,要把文化贯穿在美丽乡村建设的始终;创意是美丽乡村的生命,包括建筑小品、大田景观、农产品的创意等。要少花钱,多办事。

(3)要注意新建筑与老建筑、环境的协调问题;要用规划来引领项目,通过具体的项目来提高规划的可操作性和落地性;策划和规划要遵循自上而下的程序,即总体引领、带状展开、点上开花,而建设和施工则要按照由下往上的方法,即串点成线、以线扩面、总体发展。

(4)要切实做到不规划不设计,不设计不施工,提高规划与建设的规范性和科学性;要按照“高起点规划,高标准建设,高水平管理”的原则,统筹安排,一抓到底,提高美丽乡村建设的实际成效。

4 贵州遵义县的实践

从2014年开始,由浙江大学生态规划与景观设计研究所、浙江大学旅游与地



图1 遵义县美丽乡村建设杨柳村鸟瞰图



图2 习近平总书记到遵义县花茂村调研



图3 遵义县陶艺展示区水井效果图



图4 遵义县陶艺展示区水井建设后的实景图



图5 遵义县制陶情景展示区效果图

产规划设计研究中心承担了遵义县全域的美丽乡村建设提升工程规划设计任务(图1),通过2年多来的规划和建设,取得了一定的成效。其中的“1+5+5”、“5性体现”、“5大联动”建设模式成为各地争相学习的典范。2015年6月16日,习近平总书记调研贵州,首站遵义,并专程莅临美枫香花茂村(图2),由衷地感叹“怪不得大家都来,在这里找到乡愁了”;6月30日,遵义县县委书记曾瑜因在美丽乡村建设和精准扶贫工作的优异成绩被评为全国十佳县委书记;12月27日,《花茂脱贫计》在中央电视台“焦点访谈”播出。遵义县的美丽乡村建设已成为贵州乃至全国的一面旗帜和一个典范(图3~图5)。

所谓“1+5+5”:就是制定1个规划(并严格按照规划实施,贯穿全县一盘棋,一张蓝图绘到底的理念),通过5大提升(即环境、产业、文化、管理、服务),实现5化目标(即净化、绿化、美化、亮化、文化),着力将遵义打造成为人与自然、人与人和谐共生的中国最美田园;所谓“5性体现”:就是建设要求的乡土性、文化性、人本性、原真性、可持续性;所谓“5大联动”:就是从时空布局上要求达到精品升级、巩固提升、规模创建、连片发展、纵深推进的目标。遵义县美丽乡村建设的主要经验是:借势推动、重点突破,规划引领、建管并重;组织有序、执行到位;注重产业、持续发展;

因地制宜、彰显特色。所谓借势推动、重点突破指的是2014年遵义县以全省项目现场观摩会、全市第三届旅游发展大会暨纪念遵义会议80周年大会为契机来重点推动3条线的示范打造;规划引领、建管并重指的是县委县政府坚持用规划来引领项目,不规划就不设计、不设计就不施工,严格按照规划进行建设;组织有序、执行到位指的是领导重视,美丽乡村建设从县委书记到每个行政村统一思想,层层落实,村镇两级干部执行力强;注重产业、持续发展指的是美丽乡村建设同步考虑产业发展,注重其长效性和可持续性;因地制宜、彰显特色指的是充分挖掘地方乡土文化,注重乡土气息营造,打造一村一品、一乡一业。

作者简介:

严力蛟/男/1959年生/浙江绍兴人/浙江大学生态规划与景观设计研究所、旅游与地产规划设计研究中心,所长、主任/研究方向为景观生态规划、美丽乡村、休闲农业与乡村旅游

蒋海军/男/1980年生/浙江台州人/浙江山清水秀农业开发有限公司董事、总经理