

# 安吉“经营”美丽乡村的思路战略研究

2016 年 7 月

## 目 录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 一、“经营”美丽乡村的背景与意义.....             | 4  |
| （一）背景.....                        | 4  |
| （二）意义.....                        | 4  |
| 1、“经营”美丽乡村是美丽乡村建设的升级阶段.....       | 4  |
| 2、“经营”美丽乡村是美丽乡村从外在美到内在美的重要节点..... | 4  |
| 3、“经营”美丽乡村是美丽乡村建设的重大理念创新.....     | 5  |
| （三）安吉美丽乡村“经营”概况.....              | 5  |
| 二、安吉“经营”美丽乡村的总体思路.....            | 5  |
| （一）推进“生态+”建设，打造“天然”安吉.....        | 5  |
| 1、生态农业.....                       | 6  |
| 2、生态工业.....                       | 6  |
| 3、生态旅游.....                       | 6  |
| （二）推进“美丽+”建设，打造“完美”安吉.....        | 7  |
| 1、外在美.....                        | 7  |
| （1）美丽村容（美丽田园+美丽庭院+美丽溪水+美丽村道）..... | 7  |
| （2）美丽交通（美丽公路+美丽公交+美丽服务）.....      | 7  |
| （3）美丽集市（美丽规划+美丽产品+美丽交易）.....      | 8  |
| 2、内在美.....                        | 8  |
| （1）美丽村风.....                      | 8  |
| （2）美丽村民.....                      | 8  |
| 3、宣传美.....                        | 9  |
| （三）推进城乡一体化，打造“现代”安吉.....          | 9  |
| （四）推进产业融合，打造“健康”安吉.....           | 9  |
| 三、安吉“经营”美丽乡村的重点工程.....            | 10 |
| （一）培育农民主体工程.....                  | 10 |
| （二）反哺自然生态工程.....                  | 10 |
| （三）促进产业融合工程.....                  | 11 |
| （四）加快村容整治工程.....                  | 12 |
| （五）弘扬文化内涵工程.....                  | 12 |
| 四、安吉“经营”美丽乡村的组织实施.....            | 13 |

|                |    |
|----------------|----|
| （一）加强组织领导..... | 13 |
| （二）健全工作机制..... | 13 |
| （三）营造良好氛围..... | 13 |

# 一、“经营”美丽乡村的背景与意义

## （一）背景

党的十八大报告提出，解决好农业农村农民问题是全党工作重中之重，城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径。要加大统筹城乡发展力度，增强农村发展活力，逐步缩小城乡差距，促进城乡共同繁荣。根据这一要求，城乡发展一体化，就现阶段而言，就是要加快城乡统筹发展。美丽乡村建设，正是在城乡一体化发展的大背景下，根据实际情况提出的一项统筹城乡发展的创新工作机制。

浙江人多地少，环境承载压力较大。历届省委、省政府高度重视搞活农村经济、优化生态环境、推进转型升级，积极探索符合浙江实际的绿色发展之路。习近平同志在担任浙江省委书记时就指出，既要绿水青山，又要金山银山，绿水青山就是金山银山。美丽乡村建设正是在这一思想的指导下各地因地制宜推进城乡区域统筹发展的一套创新做法。

## （二）意义

### 1、“经营”美丽乡村是美丽乡村建设的升级阶段

党的十八大要求把生态文明建设放在突出位置，努力建设美丽中国。建设美丽中国，首先要建设美丽乡村。2013年10月9日在浙江桐庐召开的全国改善农村人居环境工作会议上，汪洋副总理指出：“美丽乡村不仅要有青山绿水、鸟语花香、林茂粮丰的自然景观，还要有路畅灯明、水清塘净、村容整洁的宜居环境，这才能构成和谐宜人的田园风光。推进美丽乡村建设，最起码的就是要做到改变农村许多地方污水乱排、垃圾乱扔、秸秆乱堆的脏乱差状况，为农民群众建设一个干净、卫生的生活家园”。从浙江的实践看，近年来，我省“美丽乡村”建设取得了重大成果，村容村貌明显改善，农民生活水平进一步提高。但同时，一方面，随着农民增收和城乡融合发展加速，农民群众对生活质量和人居环境提出了更高的要求；另一方面，相对城市建设的日新月异，农村的发展依然滞后，因此，要在建设“美丽乡村”的基础上进一步经营“美丽乡村”，要按照“规划科学布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明素质美”的要求，努力打造农村宜居、宜业、宜游的良好发展环境。

### 2、“经营”美丽乡村是美丽乡村从外在美到内在美的重要节点

“经营”美丽乡村是美丽乡村从外在美到内在美的重要节点，也是建设美丽乡村的深入。只有努力经营美丽乡村，把生态文明建设同新农村建设有机结合起来，才能把生态文明的发展理念、产业导向、生活方式、消费方式等融入到农业发展、农民增收和农村社会进步等各方面，才能把农村生态文明建设落到实处，进而在更高层次上全面实现新农村建设的发展目标。加快推进经营美丽乡村，有利于促进人们转变生产方式和消费方式，着力提升农村人居环境和农民生活质量、有利于实现农民群众经济发展权和生态保护权益的有机统一，从根本

上促进人口与资源环境的承载能力相协调，推动经济社会的可持续发展。

### 3、“经营”美丽乡村是美丽乡村建设的重大理念创新

农村生态文明发展状况直接影响并决定着我国整个生态文明建设的得失成败。这要求我们必须把美丽乡村建设深入到农村经济社会发展全局，在更具体的层面“经营”美丽乡村，在建设美丽乡村的过程中，体现出更加注重农村环境保护和生态建设的理念，展示乡村的内在美。加快“经营”美丽乡村，把生态文明的发展理念、产业导向、生活方式、消费方式等融入到农业发展、农民增收和农村社会等各方面，才能把农村生态文明建设落到实处，进而在更高层次上全面实现新农村建设的发展目标。

#### （三）安吉美丽乡村“经营”概况

2005年8月，时任浙江省委书记的习近平同志在安吉县余村调研时，首次提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。十余年来，安吉干部群众把生态环境作为可持续发展的最大本钱，护美绿水青山，做大金山银山，在实践中将“绿水青山就是金山银山”化为生动现实，成为千万群众的自觉行动。

十余年来的探索实践道路上，安吉上下坚守“绿水青山就是金山银山”理念，全力实施“生态立县、工业强县、开放兴县”总战略，紧紧抓住为民谋利这一出发点、改革创新这一突破点和实干创业这一基本点，坚定不移地举生态旗、打生态牌、走生态路，积极探索把绿水青山转化为金山银山的有效途径。

2014年，安吉又进一步实施“山青水净”三年行动计划，大力推进洁河、净水、绿坡、青山、清洁生产、城乡治污、城市畅通的连线成片工程，确保山青水净、气洁、土沃、景美。现在，安吉已建成“美丽乡村”精品村164个，12个乡镇实现全覆盖，创建总覆盖率达95.7%。走进安吉农村，村村都是个性鲜明的“独一份”。当地人自豪地说：“在安吉，每天看不一样的村庄，一个月都看不过来。”

安吉将坚定不移地以把绿水青山源源不断地转化为金山银山为总目标，继续坚定不移优美环境、坚持不懈经营美景，着力在后十年把全县打造成为“赤金足银”的“两山”互动新标杆。

## 二、安吉“经营”美丽乡村的总体思路

#### （一）推进“生态+”建设，打造“天然”安吉

“生态”意指自然界诸主体、诸系统之间错综复杂的相互关系。生态文明是人类在不断改造自然、造福自身的过程中，为实现人与自然和谐发展所做出的不懈努力和所取得的全部文明成果。生态文明的构建要求以自我再生的动态平衡引导发展，既关注当代人的利益，又着眼于未来的发展在社会发展运动中确立协调化理念、切实遵循协调规律、把握协调需求，努力促进人与自然、人与人、人与社会之间的协调可持续发展。

十八大报告中指出“必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念”，说明“美丽中国”的构建是其自然价值的存在为基础的，并对人应当对自然所承担的道德义务

指出具体实施路径。而深入践行“两山”重要思想，是进一步推动我省生态文明建设向更高层次、更广角度、更深程度发展。

## 1、生态农业

安吉在新农村建设中，从人与自然的协调出发，出台政策，引进技术，努力打造立体化全方位的生态农业开发格局，主要培育有以笋竹、白茶、竹林鸡、花卉苗木、森林蔬菜等诸多农产品，围绕“绿色就是生产力”这一目标，使一些特色农产品实现规模化、产业化和品牌化。

发展都市型高效生态农业是农村生态经济的支柱，同时也是提高农产品质量，增加农产品价格的主要手段。生态农业还能保护农村的生态环境，为农村生态经济发展创造基础平台。生态农业维护农业与生态环境的平衡，是农业可持续发展的基础，是农民长效增收的有效途径。当前，安吉建设美丽乡村，要根据不同地区农产品和生态环境承载能力，引导合理选择发展方向，注重培育和发展生态产业，鼓励发展有特色、有效益、有前景的生态产业循环环境链，着力构建生态经济发展新格局。要按照高产、优质、生态、安全的要求，优化农业产业结构与布局，以及有机、绿色食品认证体系和市场推介，提高农产品安全水平。

## 2、生态工业

2005年，时任浙江省委书记的习近平同志在余村调研时，首次提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。当时村民更能体会到这种论断的内涵，因为他们已经在自然生态面前栽了跟头。曾经是他们命根子的矿山开采，对他们的生活影响有着极大的负面影响。这使得他们毅然关闭了矿山。

当前全县也应该拿出这样的狠劲，明确全县产业发展的生态导向，在招商引资过程中，建立项目预评估制度，严格执行项目准入，不符合规定的企业一律不准落户，牢牢把握住产业的发展导向。

对于落户的企业，县委县政府应增加专项资金，用于鼓励企业实施技术改造，引导企业与科研院所、大专院校共同建立绿色技术研发机构，采用有利于环境保护、节约资源的绿色技术改造或取代传统技术。使“变废为宝、综合利用”成为企业的发展思路。让企业通过发展循环经济，获得企业经济效益和环境效益的双赢。在培育新的经济增长点增加企业经济效益的同时，减少污染排放。

## 3、生态旅游

旅游休闲业是将绿水青山变成金山银山的首选产业，这是最为便捷的绿色发展之路，是快捷的“将生态转化为经济”的生财之路，也是惠及最多数人群的富民之路。在现代社会中，生活节奏越来越快，工作家庭等各方面的压力越来越大，人们需要释放紧张的情绪来获得身体上的轻松和内心的自由，于是，有很多人会通过享受大自然的美景来调节身心，从而帮助人们祛除浮躁，回归自我。所以，我们在新农村建设过程中，应当善于利用与开发自然界赋予人类的独特资源来提供旅游休闲服务，这种发展模式如果运行得当，将有不凡之果。安吉的休闲农业与乡村旅游起步于年。以“中国美丽乡村”创建为契机，开发建成了中国大竹海、龙王山、天荒坪抽水蓄能电站、百草园、江南滑雪场等一大批生态旅游景点。经过年的不懈

努力，取得了较为可喜的成果。

安吉需依托优美的自然生态环境，做强、做优生态旅游产业，推动休闲经济与乡村旅游的发展。主要从提升服务水平、提升产品开发的层次。依托于生态文明，要深刻理解“绿水青山就是金山银山”这一科学论断，强化经营山水、经营乡愁、经营美丽的理念，科学开发利用农村山水林田湖资源、传统民俗资源、人文历史资源，把农家乐休闲旅游业这座“金山银山”垒得更高更大。

## （二）推进“美丽+”建设，打造“完美”安吉

“美丽+”建设的总体思想就是：从总体布局上着力打造“完美”安吉，从“外在美”到“内在美”再到“宣传美”，让无处不在的美丽，如实地传播到全国各地，让全世界都知道安吉。

### 1、外在美

#### （1）美丽村容（美丽田园+美丽庭院+美丽溪水+美丽村道）

美丽村容主要包括：美丽田园、美丽庭院、美丽河流、美丽村道。良好的生态环境和优雅的人居文明体系是在生产高度发展基础上人民生活的现实改善，也是人与自然和谐共处的现实要求。

一方面通过以村庄环境整治为基础、以生活垃圾和污水处理为重点、以山区新型城市化样板区为定位建设生态人居体系，另一方面通过实施“生态文明榜样、生态文明家庭和生态文明新风”三大行动，引导民众养成日常生态行为，从而促使民众以生态的方式来生活。

重点加强以精品观光带为重点的县域“三沿”（沿路、沿线、沿河）区域的洁化、绿化、美化。全面处置沿线违法建筑，彻底整治乱堆乱放、乱采乱挖、乱设广告、青山白化等乱象和脏乱差现象。大力推进平原绿化、彩色健康森林、生态公益林保护和生态修复工程建设，开展公路两侧矿山复绿行动，推进绿色矿山建设。

要扎实推进农村产权制度改革，积极创新针对“三权”的金融产品，盘活农民资产，因地制宜推进确权赋权活权保权工作，激发农民创业创新的积极性。村容村貌整洁了，更要重视乡风文明，倡导科学、文明、法治的生活观，引导农民适应生产生活方式的大转变，污水处理、垃圾处理。

#### （2）美丽交通（美丽公路+美丽公交+美丽服务）

美丽交通主要包含：美丽公路、美丽公交、美丽服务。建设美丽交通先要推进“四边三化”，公路边、铁路边、河边、山边等区域（简称“四边区域”）的环境洁化、绿化、美化。这反映美丽乡村建设水平的重要窗口，直接关系到广大人民群众的生产生活和身心健康。由于“四边区域”主要分布在农村地区和城乡结合部，环境卫生整体水平不高，已成为美丽乡村建设的薄弱环节，因此是经营美丽乡村的首要任务。加快改善“四边区域”的环境面貌，是广大人民群众迫切愿望，也是美丽交通建设的一项基础性工作。

在加快推进商合杭高铁及安吉场站建设、申嘉湖高速西延（鹿山—孝源）等重点工程建

设的基础上，支持安吉大力改善交通等重大基础设施建设。抓紧启动杭安轻轨项目，争取在“十三五”时期提前启动项目。打通申嘉湖高速公路“断头路”，启动实施申嘉湖高速公路孝源至唐舍岭段工程。支持安吉创建全国首个绿色交通试点县。积极发展通用航空，加快通用航空机场及起降点建设，构建立体交通体系。

改善公共交通的整体面貌，提升包括公共汽车、公共自行车、出租车客运巴士、景区交通的舒适度，为乘客提供优良服务。

### （3）美丽集市（美丽规划+美丽产品+美丽交易）

美丽集市主要包括：美丽规划、美丽产品、美丽交易。以前的农民经营农业，可以自给自足或者部分自给自足，但是，现在农民离开农业经营第二、第三产业，所需要的生活物品、及商业用品均需从市场上获得，因此，集市的建设及良好的运营对农民经营第二、第三产也有重要的影响。

要建设美丽集市首先要从规划入手，针对游客、村民、景区不同主体特征，制定不同的复合美丽乡村标准的规划。其次，保证市场上物资的品种多样化，突出市场产品的特色，保证价格合理和质量安全。再次，也是最重要的是，保证交易的公平性，做到诚信经商，童叟无欺。

工商部门、质量监管部门需要对食品质量、价格等方面进行监管，妥善处理突发事件，保证各类市场良好的运行。

## 2、内在美

### （1）美丽村风

美丽村风通过加大农村文化基础设施建设、挖掘与传承地方特色文化等方式，推进农村生态文明新风尚，弘扬农村生态文化，目的在于构建体现生态理念、创新意识、传统与现代相结合的生态文化体系，形成全体农民群众共同参与农村生态文明建设的自觉行动。

其次，要以农村书屋、文化广场、文化室等建设为重点，加大对农村文化基础设施的建设投入。同时，通过把文化积淀与美丽乡村建设项目相融合，实现文化传承和突现地方特色的目的。安吉作为“两山”理论的发祥地，其乡土文化经千年沉淀，为传承弘扬安吉乡土文化，应编制安吉农村特色文化村落保护规划，制定保护政策，遵循“一村一特”的工作思路，制定多样化的发展路径，促进生态文化的沉淀和传播。

最后，开展多项主题活动，大力提倡树立农村文明新风尚。包括：提倡乡镇农村设立村规民约、社区公约，倡导居民进行自我管理、自我教育、自我约束；充分发挥村民议事会、道德评议会、红白理事会等群众组织的作用，促进移风易俗，开展家风家训评选活动，通过寻找、征集、传播、传承家训，引导人们修身律己、崇德向善、礼让宽容，自觉践行社会主义核心价值观。

### （2）美丽村民

农民是美丽乡村建设的直接受益者，但部分村民缺乏全局观念，过分重视住房扩张和

硬件建设等眼前小利，忽略了整体环境美化、建设内涵、经济发展、文化传承等软件方面的提升，造成对美丽乡村整体建设参与积极性不高，存在着“干部干，群众看”的现象。个别地方农民群众的主体作用没有得到很好体现。

因此，从农民现代主体意识培育的角度探讨“美丽乡村”建设实践，农民参与意识的提高是“美丽乡村”建设的关键，要多角度培育农民的参与意识，培育农民的环保意识、创业增收意识、重视传统文化意识、现代公民意识、良好的服务意识。乡村是农民的乡村，只有充分调动农民参与建设的积极性与主动性，农民自身的主体地位才会体现；只有树立良好的服务意识，以休闲旅游、农家乐为主体的农村经济才能经受得起市场的考验，快速与进入第三产业。

### 3、宣传美

在打造生态文化、有效发掘、保护安吉文化的同时，要弘扬安吉文化就要积极的宣传安吉文化。

首先，定位明晰的主题。美丽乡村是一个复杂的系统工程。在宣传的过程中，不能统用美丽乡村这样过于笼统的主题。应该将宣传的对象进行具体的明晰的定位，形成明确的主题。

其次，根据不同的受众选择合适的媒体。要运用各种媒体，全方位对美丽安吉、美丽乡村、安吉文化进行宣传。媒体包括传统媒体（报纸、电视、广告牌、海报、横幅、传单、小册子、板报）、现代媒体（微信平台，网络等）。

最后，注重口碑宣传。要实事求是的传播，而不是炒作。不让游客失望，让游客满意而归。让游客将其对安吉的感受传播出去，这种传播的范围在现代科技的背景下是非常宽阔的。

### （三）推进城乡一体化，打造“现代”安吉

坚持城乡一体发展，推进城乡规划布局、要素配置、产业发展、公共服务、生态保护等共融共生。积极稳妥推进城乡户籍制度改革，完善深化农村产权制度改革。大力推进医药卫生体制改革，鼓励引导社会优质资本承办医养机构，加快邵逸夫医院安吉院区等医院建设。积极推进教育布局调整，进一步推进教育优质均衡发展。

积极创新社会治理。积极探索法治、德治、自治“三治合一”，法规、村规、家规“三合一”，社区、社工、社会组织“三社联动”的工作机制。扎实推进平安创建，完善社会矛盾预防化解机制，健全覆盖城乡居民的社会保障体系，引导群众合理表达诉求、依法维护权益，保障社会和谐稳定。

逐步将现有的城市管理模式向农村延伸推广，如：垃圾收集、市场管理、宾馆管理、污水处理、天然气安装等等，都是城乡一体化的具体体现。应不断将农村与城市对接，让城里人更向往，让农村的生活更美好，让乡村人保护生态、“经营”美丽乡村更有动力。

### （四）推进产业融合，打造“健康”安吉

首先，继续推进第一产业接二连三。那就是以三次产业深度融合为契机，加快生态经济化、经济绿色化步伐，基本形成“1+2+3”生态产业体系。其实，融合一、二、三产业形成新的产业在经济学界亦有研究，一些学者称其为“第六产业”。在安吉，这种融合让绿水青山源源不断带来金山银山。

其次，在随后的时间里，筑基于绿水青山的新产业——文化创意产业。按照产业规模化、标准化、生态化的要求，积极发展生态农业、生态工业和生态服务业。此外，村庄结合自身资源开发踏青摄影、游湖垂钓、采摘制作、民俗风情、乡土风情等不同主题的节庆活动为载体，扩大知名度和综合品牌影响力，促进农民增收。

最后，继续推进的“四换三名”工作，即腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市，实施名企、名品、名家战略，以可持续发展的生态理念支撑转型升级。

## 三、安吉“经营”美丽乡村的重点工程

### （一）培育农民主体工程

第一，构建科学的生态教育内容体系

生态教育的主要内容应包括生态知识、生态意识、生态道德、生态法规等几个方面。教育农民，要全面提升农民生态文明意识，广泛开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，引导广大农村干部群众牢固树立人与自然和谐相处的思维方式和生态优先的发展理念，增强生态环保的意识和责任，激发农民群众参与美丽乡村建设的积极性、主动性。加快生态教育内容体系建设，使我们的教育跟上时代发展的要求，是适应生态文明建设的需要。

第二，提升农民教育的理论高度

经营美丽乡村不能仅仅停留在“搞搞清洁卫生，改善农村环境”的低层次认识上，更不能形成错误观念，认为它只是给农村“涂脂抹粉”、展示给外人看的。而应该提升到推进生态文明建设、加快社会主义新农村建设、促进城乡一体化发展的高度，重新认识美丽乡村建设。开展美丽乡村建设，是贯彻落实十八大精神、实现全面建成小康社会目标的需要；是推进生态文明建设、实现永续发展的需要；是强化农业基础、推进农业现代化的需要；是优化公共资源配置、推动城乡发展一体化的需要。

第三，拓宽农民教育的方式渠道

要全方位多渠道对农民进行终身教育，在农村广泛开展形式多样、内容丰富的基层生态示范创建活动，如生态文明村，绿色学校、绿色家庭建设等。要结合农民技能培训增强农民的生态环保意识和责任。

以全民共享、求知求乐文化需求为出发点，不断深化文化供给理念、思路和举措创新。充分发挥博物馆、展示馆、图书馆、文化礼堂等生态文化教育展示阵地作用，完善提升公共文化服务设施，扩大生态文化产品供给，坚持开展生态文化进村居、进社区、进校园、进企业“四进”活动，努力建成全国文化先进县，不断丰富城乡居民精神生活。

### （二）反哺自然生态工程

事实再三证明，凡是违背自然生态系统运行法则的，必然要受到自然的惩罚。生态文明需尊法则而行之。人类不但需要从自然界中获取物质资源，而且要反哺自然界，让自然休养生息。反哺自然的理念是：减少索取、科学保育（少取多育）。

第一，科学保育自然。大力推进平原绿化、彩色健康森林、生态公益林保护和生态修复工程建设，完成重点公益林保护、建成彩色健康森林。开展公路两侧矿山复绿行动，推进绿色矿山建设。

第二、探索自然资源一体化管理体系。形成全县域覆盖、全流程监管新机制。建立健全生态补偿、生态绩效考核、生态审计等机制，探索构建自然资源资产负债表、资产总量管理、资源有偿使用和责任追究制度体系。

第三、支持安吉县 2009 年前已征的 5000 亩土地视同存量建设用地，保障重大产业项目和基础设施建设。用能保障，支持抽蓄项目造能折抵安吉用能指标。支持安吉发行生态环境保护债，用于森林营造和保护；省里在安排地方政府债券时，给予安吉适当倾斜。

第四、建立完善浙江泛自然博物院生态环境管理办法，加强森林、湿地、珍惜物种等原生态资源保护，积极争创国家公园。

### （三）促进产业融合工程

美丽乡村建设没有统一的模式可循，但必须有统一的发展思路。每个地方都有自己不同的区位条件、地缘优势、产业优势，应该准确定位，科学决策，选择符合自身特点的发展道路。农业资源可以转化为农业资本，山区的生态、环境和文化作为重要的资源同样可以转化为资本。只有着力拓展生态、文化的功能，向休闲、观光、旅游、环保等方面转移，才能实现农村的良性循环，才能拓展农业的多种功能。安吉县的实践告诉我们，山区县的资源在山水，潜力在山水，山区县的发展完全可以摒弃常规模式，走出一条通过优化生态环境带动经济发展的全新道路。

中国美丽乡村生态文化产业示范区加快推进，初步形成绿色、可持续的生态文化产业集群。到 2020 年，文化产业增加值占地区生产总值比重达到 8% 以上，综合实力和竞争力位居全省前列；积极构建现代公共服务体系，努力建成全国文化先进县。

（1）对工业生产深入开展“低小散”块状行业整治提升“十百千万”计划，加快推进膨润土、石材加工等行业整治，倒逼工业转型升级。

（2）大力优化美丽县域空间。深入推进省级“多规融合”试点建设，积极探索推进国民经济和社会发展规划、土地利用规划、城镇总体规划、产业发展规划和生态功能区划的有机衔接融合。加快建设主体功能区，科学布局县域国土空间，着力构筑生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的区域协调发展新格局。完善“一体两翼”空间格局，构建北部“金三角”工业引擎和南部“U 型”生态能库。全力提升中心城区能级，统筹推进优雅竹城、风情小镇、美丽乡村建设，推动城乡一体化基础设施建设。

（3）全力发展美丽生态产业。以国家可持续发展试验区建设和国家级循环经济示范县创建为契机，大力倡导循环经济，促进生态经济化和经济生态化。大力发展“生态+”产业，构建与安吉生态资源与环境容量相匹配的“1+2+3”生态产业新体系，加快形成以创新为引领和支撑的经济体系和发展模式。全力打造健康休闲这一大优势产业，着力发展休闲旅游、健康养生、健康医药、绿色食品等产业。加快提升“绿色家居、高端装备制造”两大主导产业，全面推进绿色家居高端化、高端装备制造规模化。着力突破“信息经济、通用航空、现代物流”三大新兴产业，抓实高新项目和高层次人才引育，增强持续发展的后劲。深入推进“四换三名”、“两化融合”工程，充分运用“互联网+”，以信息化提升工业化，推进传统产业现代化、新兴产业规模化。巩固深化国家级循环经济示范县创建成果，强化重点行业节能减排，深入开展低小散乱行业、企业整治，大力推动生产过程清洁化、废物处理资源化、产业链链接循环化。

（4）聚力做强美丽特色平台。全力争创中国美丽乡村国家级经济开发区，加快灵峰国家级旅游度假区创建，加快提升省际产业示范区基础设施配套，以优质平台承载“两山”转化。加快省际产业示范区通航产业园规划建设，培养壮大经济新增长极。全面深化与省农科院合作，加快笔架山生态循环农业示范园区建设。完善提升科技创新平台，积极创建省级高新技

术产业园区，鼓励和支持大众创业、万众创新，打造一批产城融合、文旅结合、社区功能叠加的特色小镇。加快教科文旅新区院校集聚，积极创建省级教科文旅示范基地。积极抢抓国家“一带一路”和长江经济带建设机遇，加快推进浙澳经贸合作区、保税物流中心（B类）等建设，积极发展跨境电子商务，全力打造省级“绿色商务示范县”。

（5）推进美丽乡村产业化提升。坚持共富导向，推进富民强村，深入推进创业创新，不断推动美丽乡村从“环境美”迈向“发展美”。按照“泛自然博物园·县域大景区”定位，“中国四季家园·安吉景区”主题，大力发展生态休闲旅游，全力争创国家全域旅游示范区、国家乡村旅游度假示范区。持续深化村庄经营，大力发展民宿经济、农村电商、休闲农业、体育运动、健身养老等新型业态，不断把美丽转化为生产力。

（6）是积极开展各类改革创新试点。大力支持安吉县开展新农村综合改革、科技体制改革、县域总体规划修编、竹林碳汇、水生态文明试点县等创新工作，探索推进相关领域体制机制创新。

## （四）加快村容整治工程

第一、围绕“决不把脏乱差、污泥浊水、违法建筑带入全面小康”核心目标，全县环境质量优美水平进一步提升，全力争创国家首批生态文明建设示范县。到2017年，率先建成全省首批无违建县，实现农村生活污水治理自然村全覆盖和农村垃圾分类减量处理自然村全覆盖，城镇及工业园区集中污水处理率达到90%以上。到2020年，实现地表水Ⅲ类水全流域覆盖，Ⅱ类水达到80%以上；空气优良天数达到90%以上。

第二、全面提升“四边三化”。重点加强以精品观光带为重点的县域“三沿”（沿路、沿线、沿河）区域的洁化、绿化、美化。全面处置沿线违法建筑，彻底整治乱堆乱放、乱采乱挖、乱设广告、青山白化等乱象和脏乱差现象。

第三，加快推进美丽乡村精品示范村建设。以争创全省首批美丽乡村建设示范县为抓手，不断提升美丽乡村示范领先水平。按照整乡整镇、结网成片、更高标准的要求，到2020年，全县完成50个左右的精品示范村建设。按照省委“每年建成1-2条美丽乡村风景线”的要求，加快实施大竹海、黄浦江源、昌硕故里、白茶飘香四条美丽乡村精品观光带建设工程，从2016年起，每年完善一条、推进一条，到2020年，基本完成四条精品观光带改造提升。深入推进省级农房设计试点，打造一批特色鲜明的浙派民居。

第四，推进美丽乡村建设标准实施，将村镇建设融为一体。美丽乡村建设标准细化及推进，将牵引基本公共服务不断向农村覆盖，内涵和质量不断提升。以此为基础，按照县域景区、全域美丽的标准推进美丽乡村创建由乡村向城镇拓展、由中心村向自然村延伸扩面。实现美丽乡村创建规划保留自然村全覆盖；示范风情小镇实现乡镇（街道）全覆盖；美丽乡村、风情小镇、优雅竹城三级联动成为全省美丽县城示范县。

## （五）弘扬文化内涵工程

第一，推进生态文化内涵传承创新。加快推进浙江（安吉）泛自然博物园建设，以现有的中国（安吉）生态博物馆、浙江省自然博物院（在建）、吴昌硕纪念馆、水土保持科技园和分布在全县的40多处博物（展示）馆为基础，创建中国生态文明博物馆群。支持安吉以县委党校为基础，联合中央党校和省委党校，筹建中国生态文明学院。

支持安吉县申请成为联合国生态文明与可持续发展论坛或生态文明国际教科文旅示范基地。鼓励省属生态文明科普教育类、科技创新类、文化创意类机构（院所）在安吉设立分支

机构或整体迁建。支持安吉建设综合交通文化休闲等主题项目。

第二，深入挖掘、弘扬传统生态文化。加强竹文化、茶文化、邮驿文化等的研究，结合“五水共治”启动开展安吉水文化研究，加强安吉非物质文化遗产的挖掘与宣传。深入开展吴昌硕高端研究，以申报亚太遗产保护奖为契机，不断拓展文化国际交流与合作。

第三，推进文化产业发展。加快推进大竹海景区改造提升、上影安吉影视产业园、戛纳影视城等重点项目建设，大力发展生态教育培训、信息服务、生态设计、影视传媒等文化创意产业，推动与本地制造业、旅游业、农业等领域融合发展，打造具有区域特色的文化产业集群。

## 四、安吉“经营”美丽乡村的组织实施

### （一）加强组织领导

省级相关部门要切实加强对安吉县创建“两山”示范县工作的综合协调和指导，要重点对安吉国家级经济开发区、国家级旅游度假区、浙澳经贸合作区、省级高新技术产业园区等重大平台争创，中国生态文明博物馆群、安吉龙山国家大遗址公园、笔架山生态循环农业示范园等重大项目建设，以及杭安轻轨、申嘉湖西延二期、通用航空机场、内河航道升级、省际公路等重大交通设施类项目推进要切实加大支持力度，确保出成果见实效。湖州市要加强对创建工作的指导和支撑。安吉县要将“两山”示范县建设作为全县工作的重中之重，建立健全组织领导机制，成立相关工作机构，分解目标任务，狠抓工作落实，确保创建工作取得圆满成功。

### （二）健全工作机制

建立省市县三级联动协调机制，共同研究解决创建工作中遇到的重大问题。鼓励省级各部门到安吉县开展“两山”互动条线工作创新试点，安排优秀干部上挂下派。进一步强化杭州都市经济圈与安吉的互动交流，安吉县要主动融入大都市，不断提高开放水平。要加强“两山”重要思想在基层实践的理论研究和总结提炼，着力推动实践成果转化。

### （三）营造良好氛围

加强舆论宣传引导，形成全社会谋划、实干、分享示范县建设的良好氛围。积极营造鼓励改革、允许探索、包容失败的干事创业氛围，建立健全容错纠错机制，充分调动广大干部群众推进示范县建设的积极性。