

德清亲子游农庄发展现状及推广意义

前言

根据笔者对湖州地区各个农庄的调研，大部分农庄经营都处于亏损状态，依靠业主其它行业的收入支撑或者政策补贴来维持运行。投入农庄的工商资本主体都怀有“乡土情结”，在没有找准盈利点的情况下盲目投资，但随着投资的深入一直入不敷出。如果这种状态长期存在，势必会影响整个产业的健康发展。

造成不盈利的原因如下：1. 农业生产的不确定性，往往一个农庄有多样甚至十多样农产品，专业性、气候多变、劳动力成本都是问题，很难通过农产品本身能够盈利；2. 餐饮业的周期性明显，农庄一般所处的位置都相对偏远，因此客源具有非常严重的周末和节假日效应，但餐厅同时需要长期的人力成本和管理成本支出；3. 缺乏参与性活动，大部分农庄（德清除外）就是采摘+吃饭，没有更多的体验活动，也就没有更多的盈利点和吸引力。

因此寻找农庄新的盈利模式是急待解决的问题，德清的亲子游农庄为我们提高了一个很好的方向。

一、湖州地区其它各县区农庄概况

安吉县：

安吉的休闲农业园区的主要特点是和景区或者旅游路线相结合，同时根据县域整体、布局合理。

1. 农业园区和景区相互融合，农业生产是大背景，第三产业是主要盈利点。安吉目前已建成休闲农业园区 20 个，园区作为景区同时又是农业园区，有大量农作物种植和农事活动或者将乡村体验项目融入其中，具有地方特色和农村气息，深受游客的好评。

2. 对全县域进行整体规划，各个区块方向明确，突出重点，打造特色品牌。安吉围绕“建设长三角首选乡村休闲旅游目的地，建设全国首个县域乡村旅游大景区”的总体目标，突出规划先行，先后制定了《中国美丽乡村建设总体规划》、《安吉县旅游发展总体规划》、《安吉县休闲农业与乡村旅游发展规划》，形成了“以大景区理念建设美丽乡村，以美丽乡村建设提升大景区”的建设思路。

长兴县：

全县农业扶持力度大、园区数量多，园区建设和农业生产并重，农家乐住宿区域集中。

1. 农业大县对于休闲农业扶持力度大，政府导向性明显。

2. 以农业观光园建设为载体。长兴的农业园区把农业生产和休闲农业并重，或仍旧把生产型农业为放在重要位置。

3. 以农家乐旅游开发为重点。长兴县已成为浙江省最集中的乡村旅游集聚区，每年吸引江浙沪等地大批游客前来休闲度假。其中，农家乐最为集中的水口乡年接待游客 250 万余人。

吴兴区

全区农庄数量较多，但特色不明显，发展模式单调，存在的问题也比较典型。

吴兴区截止 2015 年底全区共有休闲农业经营主体 46 家，年接待

游客人次达 356.5 万余人，休闲农业产业营业收入为 3.7 亿元，休闲农业产业取得了明显的进步和稳步发展。

南浔区

南浔因为自然环境的限制和人口稠密、工业发达等原因，相对湖州别的县区，休闲农业发展稍显滞后，相关部门也未予足够重视。目前南浔经营状况最好的就是荻港渔庄，还有申浩、绿腾等具有一定的规模。

二、德清亲子游农庄的概况

目前德清做亲子游相对成熟的园区有：花花世界、蚕乐谷、杨墩农庄、大禹生态园、阳光园艺、沈园等几家农庄，据不完全统计年接待游客量达到 80 万人次，年经营收入达到超过 1.2 亿，创造就业岗位 1000 个以上。德清的很多农业园区之前都面临着其它园区都会遇到的困难：生产成本高、受天气影响大、市场不稳定等，但目前有许多已经成功转型为亲子为主题的休闲农业园区，摆脱了受农业生产效率低下的影响。无论是“亲子游”还是“拓展培训”都是为当代都市人服务，作为小朋友们的第二课堂和成年人的培训基地，农业园区的开阔空间和自然环境都是适合的。准确的定位为园区的发展提供了新的方向。

花花世界、蚕乐谷、杨墩农庄、这三家农业园区年接待游客人次都能超过 10 万人次，大都以“亲子游”、“拓展培训”为主的团队游客。以这三家为代表的休闲农业园区，都把“户外活动”做得非常详

尽，园区内形成了“小八路之旅”、“自然探险”、“农家活动”等线路，每个线路上有七、八个到十多个不同的参与活动项目，同时都提供农村土灶自行动手做饭菜。这些项目考虑了家长与孩子的互动，培养了孩子的动手能力还增加了亲子之间的感情，很受现代父母欢迎。另外，对于职场白领阶层，开展“拓展培训”项目，园区内有各种拓展器械和活动内容并配以专业的拓展培训老师，为培养公司和单位的团队意识、合作精神提供了一个很好的平台。

以下是亲子游的两份日常安排，第一份是针对小学高年级的的高年龄段，第二份是针对幼儿园大班以上的低年龄段。

日程安排 1

时间	活动内容
08:00	集合出发： 早上指定时间在学校或企业门口集合，空调大巴车前往德清莫干山抗日根据地（蚕乐谷）。车上三大纪律，八项注意，八路军军歌嘹亮。
09:00	整顿安排： 到达莫干山蚕乐谷，连长欢迎小八路，介绍一天的行程，领取物资，做战前准备。
09:10	激动一刻：爸爸妈妈帮小朋友 穿上八路服装，现在我们是八路军了，听从指挥，服从命令是我们的天职。
09:20	勿忘国耻： 在连长的带领下参观侵华日军滔天罪行图片展，不要太激动哦，下午我们就会报仇哦。（升级）
09:40	抗日大练兵：（高低年级都有配套设施）（家长协助） 1. 强渡赤水： 恶劣的环境中会学会坚强，逆境可以造就人才。 2. 爬雪山： 八路都是钢铁汉，千锤百炼不怕难。雪山低头迎远客！ 3. 过草地： 学习革命先辈，培养小八路不畏艰难、豪迈乐观的气概 4. 飞夺泸定桥： 攀踏着悬空的网桥向东桥头攻击，胜利占领大桥。 5. 拼刺刀： 苦练杀敌本领时刻准备战斗，决不叛离军队，誓死保卫祖国。 6. 地道战（滑滑梯）： 地道战精神是机智灵活、勇于挑战、敢为天下先的创新精神
10:40	抓捕汉奸： 小八路擦亮眼睛，在浑水中看清狡猾的鱼，把卖国求荣的鱼逮个正着。
11:00	采摘蔬菜野炊： 练兵辛苦了！用老乡家的土灶，挖地下的马铃薯，采摘新鲜的蔬菜，做一顿可口的午餐。（可换成桌餐）
12:40	南泥湾大耕种： 耕地开始了，欢快的劳动一首“南泥湾”唱起。（家长协助）
13:00	奔跑吧，小八路：（家长互动） 1. 撕名牌： 我们撕的不是明星哦，撕的是鬼子，撕的是罪犯！ 2. 奔跑的小猪， 我和三只小香猪有个比赛，看谁跑的快！ 3. 鼓动人心： 非洲鼓，同一个声音，同一个节拍，同一个梦想（升级）

	4. 时空穿越：猪八戒拯救小八路。
13:40	小八路之野外求生： ，地道抢救伤员,独轮车运粮，火线送鸡毛信，冒着炮火抢夺粮食,朱德的扁担，任选 2 项
14:30	小八路之士兵突击： 《帝国战争》系列战略游戏，将生存技能、体能拓展与谋略融入孩子普遍感兴趣任务情节中。
15:10	小八路骑兵团： 每一个小八路都有一个骑士梦，现在勇敢的小八路赶紧选一匹爱驹，在专业教练的指导下，在马背上尽显你的英姿吧！
15:40	东京审判： 审判的对象有（ 皇协军，日本军官，大地主，特务分子 ）家长们可要当心了，这些可是要从你们当中选出哦....
15:50	保卫钓鱼岛： 父子同心一起上阵，用古罗马的武器，攻打钓鱼岛.... 激动人心的时刻到了（升级）
15:55	颁发证书： 一天的活动结束了，连长向小八路们颁发荣誉证书，敲锣打鼓欢送小八路。

日程安排 2

活动内容	
07:30-08:00	Come on!起床，学校或者企业门口集合出发
08:00-09:20	来到美丽的阳光生态园（爸爸回来了大结局拍摄地） 分队，一天的活动开始了.....
09:20-09:50	小勇士的任务羊皮卷之：阳光生态园探秘 走进花的世界，漫步五彩花海，七彩花丘，一大片向日葵在等你们，更有专业老师带领下，走进玻璃花房，认识各种从未见到的植物和花卉；走进丛林迷宫，寻找童年的梦想！
09:50-10:30	小勇士的任务羊皮卷之：溜索大作战 大家听说过超人吗？是不是很羡慕这位拯救世界的大英雄可以在自由自在的蓝天上飞翔？现在，我们就来做一个空中飞人！小勇士们必须克服恐惧和障碍坚持到底！
10:30-11:20	小勇士的任务羊皮卷之：奇幻森林探险 在莫干山下的奇幻森林中，“毛克利”为了躲避野兽的追捕，通过重重障碍，各种闯关，终于逃出这篇森林
11:20-13:00	【自助烧烤之野炊套餐】根据当天团队情况而定！提前预定 荤菜四种：肉 1.3 斤、鸡半只、黑鱼一条、蛋 6 个。明虾 1 斤，蔬菜：茼蒿、茭白、毛豆、番茄、甜椒、土豆等，再加自行采摘的青菜，满足十菜一汤用菜。蔬菜提供根据时令作适当调整。
13:30-14:30	小勇士的任务羊皮卷之：皮艇竞速 每人一把木桨、一件救生衣，2 人坐一艘橡皮艇。队员将 3—4 艘橡皮艇用棉绳首尾连接，必须牢固。比赛 3 个队伍一起参加，每个队伍占一个赛道。由队长之间划拳定胜负挑选赛道。
14:30-15:00	小勇士的任务羊皮卷之：横渡缅甸桥 缅甸桥是由一根走绳和两根扶绳组成的钢丝桥。一次最多可让 3 到 5 位队员同时行走，要胆大心细。是一个风靡世界的活动项目，正如它的名字一样起源于缅甸,这是一个可以充分施展自己手脚的机会，可事实上却感受出另一番滋味。

15:00-15:30	小勇士的任务羊皮卷之：愤怒的小鸟 工作压力大是不是？学习压力大是不是？让我们一起来做一只愤怒的小鸟，缓解下压力吧.....
15:30-16:00	小勇士的任务羊皮卷之：捕鸡达人 一场人与鸡的较量，一场体力和脑力的比拼
16: 00	结束一夜的亲子游

亲子游的线路安排不管是哪个园区，还是不同的年龄段，都存在以下共同特点：

1. 活动环节的设计带入感强。整个活动项目的安排，以一个儿童感兴趣的故事为主线，然后随着故事的发展穿插各种游戏内容。另外，在服装和道具上都主题性明显，比如“日程1”的活动衣服就是青少年的八路军军服和枪支；“日程2”的衣服为小型迷彩服；其它还有民国风、古代农夫等衣服。

2. 活动内容要丰富、参与性强。亲子游行程的内容必须丰富，一天内容分上下午都排满，并且大部分内容是家长和儿童能够共同参与进去的，存在趣味性的同时有一定的竞技性。

3. 场地开阔，安全保障很重要。亲子游活动内容可以放在室内也可以室外，但主要以团队活动为主，所以需要的场地必须空间大，能够容纳足够多的游客。同时，每个团队必须有一名带队负责人，每个游戏环节也需要一个人专门负责。

4. 日常人工成本可控，维护成本低。亲子游的客户一般都是提前预定，然后可以根据预定人数安排临时员工。周一到周五没有团队就不需要太多员工，周末及假日需要大量临时用工。作为场地活动的设备都是基础性的拓展设备，一次性固定投入后很少需要维护。

三、存在的问题及解决办法

德清县亲子游农庄在蓬勃发展的同时，也存在一些问题限制了本身更好地发展。作为一个新兴行业需要一个逐渐成熟的过程，如果能及时发现问题、解决问题必将促进该行业的进一步提升。

1. 同质化严重，园区之间相互抄袭。德清县范围内大概有七、八家农庄经营亲子游项目，其中内容大同小异，差异化不明显，也没有在品质和服务上拉开差距。

2. 价格受制于上游，缺少话语权。据了解，旅行社或者游客组织方对外报价的 150 元/人，而园区能拿到的价格为 70 元，甚至 60 元。同行存在价格恶性竞争，造成了企业利润降低，产品及服务质量下降。

建议解决办法：

1. 政府相关部门积极引导，成立行业内组织或建立有效沟通机制。从规划设计、内部管理、宣传营销等各方面给予业主支持，同时鼓励业主多内部沟通，避免重复建设和经营。

2. 设定最低指导价格，杜绝恶性竞争。同农家乐的指导价类似，结合目前的实际情况确定最低指导价，防止低价格带来的低品质。

四、亲子游农庄的必备条件

亲子游这个作为休闲农业的细分行业已经得到了广大消费者的认可和近郊游市场的欢迎，要进行推广必须分析其适应的条件和局限性。根据目前德清的具体情况，结合目前桐庐、安吉的部分园区，要建设亲子游农庄必须符合以下条件：

1. 在 1.5 小时车程范围内必须有大量的城市人口。亲子游一般作为城市近郊游的一种，都是当天来回，以都市的儿童及家长为主要客源。所以必须在人口密集的城市在 1.5 小时范围内，这样用在旅途上的时间控制在 3 小时以内是游客可以接受的。

2. 周边有农村基本的自然环境，无大规模污染企业。相对其它度假或休闲产业，亲子游对于环境的要求没有过于苛刻，但考虑到游客的体验性和少年儿童的健康，一般都建在农村风貌保存较好的区域。

3. 经营场地面积开阔连片，停车场面积要大。虽然亲子游都是以家庭为单位出游，但实际情况都是接待以班级、年级或者单位团队为主，游客量要明显大于其它农庄。处于安全性和项目的连贯性考虑，经营场地必须是整片的开阔地，同时应具备足够容纳的停车场。

五、推广意义：

目前吴兴区、南浔区许多农庄发展遇到瓶颈，缺少主盈利点支撑，农产品产业化竞争力不强、餐饮娱乐项目周期性太明显、人工成本过高。学习德清县亲子游的发展情况和结合自身的条件，市本级两区具有明显发展亲子游的潜力。

1. 客源市场不成问题。吴兴区作为主城区城市人口 70 多万，加外来人口超 100 万；南浔区更是长三角的中心位置，上海、苏州、嘉兴都可以成为其客源市场。两区交通条件都十分便利；

2. 经营场地符合条件。吴兴、南浔两区的农庄大都位于平原地区，地势开阔平坦，适宜做亲子游项目。

从外部环境和硬件条件上来分析，市本级两区都符合发展亲子游，但需要从思想认识改变业主、从产业政策上给予支持。可以组织农庄业主参观学习德清的发展经验，并配套给予一定的扶持。

鼓励亲子游发展可以促进休闲农业产业更好地发展，农业园区转型升级，同时也能解决当地农民就业。对于少年儿童可以增加户外运动锻炼，有益身心健康，增进家庭和睦，有利社会和谐。

浙江大学湖州休闲农业产业研究院

2017 年 4 月 13 日