

推广“鲁家模式”所需条件的思考

鲁家模式的介绍：

鲁家村是浙江北部安吉县的一个农业小村，2015 年，随着“阿鲁阿家”号小火车鸣笛起航串起了鲁家的十八家农场，这个位于浙江北部山区曾经的经济薄弱村，成为了开门就是花园，全村都是景区，农村、农民、农场三农共富的美丽乡村新样板。这是鲁家创造性地开展“公司+村+农场”美丽乡村建设经营模式带来的乡村巨变，是安吉全面升级美丽乡村建设的一个缩影。

1. 以规划引领发展，从田园迈向花园。鲁家如今的发展路子，不再是传统农村的点状发展、局部发展或者单一优势产业，而是立足全局，建设上整村规划、产业上整村发展，把田园式建设推向更高次的花园式建设。核心是规划三合一，即村庄规划、产业规划、环境提升规划不单独进行而是由广东设计团队统一设计，经相关部门和权威专家反复论证修改，整个规划具有全局性又有独立性。无论是村庄建设、产业布局还是环境改善，都按照这张蓝图执行到底，通过鲁家村这一个平台建设到底。

2. 以机制推进共建，以模式求取创新。2015 年 1 月，鲁家村股份经济合作社建立了安吉乡土农业发展有限公司，注册资本 3000 万元，村里将上级部门项目投资和美丽乡村建设补助资金全部转化为资本，持有乡土公司部分股份，其余股份寻求实力雄厚的旅游经营公司合作。经过多方谋划，最终定下公司+村+农场的发展机制，具体分工

是村统筹土地资源招引农场入驻，公司投资公共设施负责具体运营，农场自主建设不偏离总规要求。三者在统一规划后由乡土公司统一经营，统一使用“鲁家村”品牌，最终实现了共建共营，共营共享，共享共赢，即“三统三共”模式。如此，既壮大了旅游区整体实力，又实现了资源的有效整合。

3. 以创意吸引投资，用资本带动创业。创新是当前时代的命脉，农场经济的发展理念，走的就是创新之路，用创意吸引创业者目光，2015年1月启动招商，到2016年4月份，18家农场落地，共引入市场资本5亿元以上，目前已有4个进入试运营。前期的市场认可，让金融资本也相继介入，每个农场都获得本地银行支持，更吸引了一大批热切投资安吉的资本家眼球。

“鲁家模式”兼顾了新农村建设、农业产业化和乡村旅游，同时通过各项措施在先天优势不明显的情况下逐渐达到“民富村美”的效果，在全国各乡村都值得学习和推广。但每种模式推广，都有其适应的条件。笔者通过多次实地考察，并同村委班子、村民多次探讨，深入了解了该村的历史、现状和发展情况。得出相应结论，村庄要大发展必须要“天时、地利、人和”，学习“鲁家模式”应具备以下条件：

一、当地重视农村建设，同时具有乡村旅游的大环境。（天时）

1. 县区新农村建设的相关政策支持。就安吉的美丽乡村的政策而言，从2008年至今已经整整十年，经过10年的发展，安吉县“美丽乡村”的建设从抓点连线，到最终成片，逐步把安吉所有的乡村都打

造成为‘村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福’的‘中国美丽乡村’。相关政策每年推进，具有很强的连贯性：2008年2月，安吉县委、县政府印发了《建设“中国美丽乡村”行动纲要》。于2011年正式启动“美丽乡村”建设工作，标准定为“生态美、村容美、庭院美、生活美、乡风美”。同时国家支持家庭农场发展，浙江省的“三改一拆”、“五水共治”等大方针政策也为鲁家村的发展提供了动力。

一个村的建设和发展离不开整个县域的发展政策，“鲁家模式”的成功之处，很大的原因在于安吉县的相关部门的支持，村集体班子利用“美丽乡村”建设的大势把村庄建设、产业发展和环境美化结合在一起。要推广“鲁家模式”必须要在所在县市重视农村建设的情况下进行，政策背景是成功的必要条件。

2. 所在县区旅游发展迅速，游客来源有保障。2016年安吉县共接待国内外游客1800多万人次，旅游总收入达到230多亿元，其中，乡村旅游接待游客达到700多万人次，旅游总收入22亿多元。目前，已建成县级现代农（林）业园区近百个，其中省级现代农业综合区2个、省级主导产业示范区和特色精品园20多个、市级农业园区30个左右。

鲁家的18个家庭农场，个个都是景点，景点相互串联成村级景区，鲁家村整村要成为一个大型、高端的农业综合园。鲁家模式的本质是把产业化和乡村旅游相结合，作为一个村级单位要发展旅游离不开整个县区的旅游大开发，在旅游发达地区实践“鲁家模式”整个旅游基础配套或者游客来源都有充分保障。

二、自然环境保存良好和交通状况优越的村庄更适合。（地利）

1. 村庄的自然环境保持较好，无大规模污染源。全村总面积 16.7 平方公里，共有 13 个自然村，总人口 2200 人，相对来说人口密度不高。从地形上看，鲁家村大部分为低丘缓坡，适合发展现代农业的同时，村庄的地理地貌丰富，具有较强的景观性和可塑性。

如在北方平原地区的人口密集村庄或工业发达地区的集中村，由于环境缺乏自然景观性且人为环境破坏严重就很难实现把乡村旅游和农业产业结合在一起，无法实践“鲁家模式”的经验。

2. 村庄交通条件便利，区域外和域内都能满足旅游需求。安吉大道高速下口 10 分钟，306 省道穿村而过，距离安吉县城 10 多分钟，到湖州半个多小时，正在建设中的 S03 省道将会同 306 省道接通。为配合乡村旅游发展村内建设了绿道、小火车道、游客集散中心和大型停车场。因此很多交通不便的村庄想发展乡村旅游也是需要谨慎的，同时作为想开发乡村旅游的村庄在外部交通便利的同时要内部畅通。

三、村两委班子决定村庄发展的方向。（人和）

1. 有力的村集体班子。村两委集体领导班子是整个村庄的大脑，带领着村庄发展的方向，有一个强大的大脑是村庄发展的首要条件。2011 年村级换届，朱仁斌村书记上任，安吉县 187 个村的卫生检查中，鲁家村排名倒数第一，全村集体收入仅 1.8 万元。村两委班子团结一心，一步步从环境整治、建设村委办公楼、规划村庄发展、招商引资，逐步建成了现在的鲁家村。因此村庄发展村领导是关键，正是有了以朱仁斌书记为核心的村委班子，鲁家村才逐渐形成了“鲁家模

式”。

2. 跟得上时代的思路。（1）项目成不成，招商是关键。几年来，朱仁斌被大家戏称为“PPT 书记”。他通过上级部门帮助精心制作的 PPT，向客商介绍县委县政府的优厚政策，村景区的宏大规划，鲁家村先后引进万竹农场、葡萄农场、野猪农场等 18 个各不相同的农场。（2）整体规划很重要，规划思路要符合时代精神。通过小火车为纽带把 18 个家庭农场串联在一起，既有亮点也带动了产业，能接受这种规划方案的村集体班子明显具有与时俱进的思想。