
安吉鲁家“两山”重要思想实现路径研究

一、“两山”重要思想提出背景与内涵

（一）“两山”重要思想提出背景

改革开放以来，我国坚持以经济建设为中心，取得了举世瞩目的成就。但有的地方采取掠夺式的发展方式，不考虑环境承受能力，唯GDP论英雄，导致资源利用率低下，造成一些难以恢复的生态环境问题，如水土流失、土地沙化、大气污染等问题比较突出。习近平总书记指出：“我们在生态环境方面欠账太多了，如果不从现在起就把这项工作紧紧抓起来，将来会付出更大的代价”。正是在此背景下，“两山”重要思想得以提出并不断发展深化，成为新时期指导经济社会发展的理论依据。

1、“两山”思想的提出是发展理念的创新。浙江省是一个陆域面积小省、土地资源小省和环境容量小省。改革开放以来连续20多年的高增长，使得浙江面临空前的资源与环境压力：资源需求的无限性与资源供给的有限性以及资源利用效率低下之间的矛盾十分尖锐，环境容量需求的递增性与环境容量供给的递减性以及环境资源生产率低下之间的矛盾十分尖锐，居民日益增长的生态环境质量需求与政

府不尽理想的生态环境质量供给之间的矛盾十分尖锐。正是在这种背景下，浙江省委省政府毅然提出了以壮士断腕的精神搞好环境保护，以腾笼换鸟的决心搞好转型升级，习近平同志形象化地称之为“两只鸟”理论。

2、“两山”思想的提出是发展模式的转型。世界各国的现代化道路普遍走过了“先污染，后治理”的弯路。发达国家在经历了化肥农药污染后的“寂静的春天”之后爆发了“八大环境公害事件”，从而出现了“对自然的否定”及“对人类自身的否定”的双重否定。2003年7月，时任中共浙江省委书记的习近平同志在省委十一届四次全会上所作的“八八战略”决策部署中指出“进一步发挥浙江生态优势，创建生态省，打造‘绿色浙江’”，开始了浙江生态发展的崭新征程。“两山”重要思想集聚了发展中国家现代化绿色跨越发展的智慧和经验，不仅为发展中国家避免重蹈“先污染，后治理”工业化道路提供理论指导，而且对全球现代化绿色发展提供新思路和新样式。

3、“两山”思想的提出是环境危机的应对。2013年9月7日习近平同志在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲并回答学生提问时指出：“中国明确把生态环境保护摆在更加突出的位置。我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。我们绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展。我们提出了建设生态文明、建设美丽中国的战略任务，给子孙留下天蓝、地绿、水净的美好家园。”这一回答是对“两山”重要思想的进一步完善，也是对错误发展观的猛烈棒喝。

（二）“两山”重要思想演进历程

“两山”重要思想发展演化过程中经历了四个阶段，不但代表了“两山”重要思想理论内涵的演进，也诠释了“两山”重要思想在经济社会发展方面的实践历程。

第一阶段：重发展阶段。该阶段“两山”思想被解读为“只要金山银山，不要绿水青山”。在这一理念指导下，用绿水青山去换金山银山成为某些地方政府发展经济的惯用手段，不考虑或者很少考虑环境的承载能力，一味索取资源。其结果可想而知，经济虽然得到了一定程度的发展，但生态环境的破坏却不是短期内能够恢复的。

第二阶段：重生态阶段。该阶段“两山”思想被解读为“宁要绿水青山，不要金山银山”。在生态环境受到破坏或者意识到生态资源更加宝贵的情况下，前期发展理念被摒弃，单方面强调绿水青山的重要性，却在一定程度上忽视了经济的发展。

第三阶段：平衡阶段。该阶段“两山”思想被解读为“既要绿水青山，也要金山银山”。这一阶段发展理念得到了升华，发展与生态之间的平衡成为指导经济社会发展的核心理念，既要金山银山，但是也要保住绿水青山，这时候经济发展和资源匮乏、环境恶化之间的矛盾开始凸显出来，人们意识到环境是我们生存发展的根本，只有‘留得青山在’，才能‘不怕没柴烧’。

第四阶段：等同阶段。该阶段“两山”思想被解读为“绿水青山就是金山银山”，这是“两山”思想的最高境界。发展过程中，认识到绿水青山可以源源不断地带来金山银山，绿水青山本身就是金山

银山，生态优势变成经济优势，形成了一种浑然一体、和谐统一的关系，这一阶段是一种更高的境界，体现了科学发展观的要求，体现了发展循环经济、建设资源节约型和环境友好型社会的理念。

（三）“两山”重要思想内涵阐释

1、“两山”思想是马克思主义哲学思想中国化的最新成果。“两山”思想继承和发展了马克思主义发展观。2013年5月24日，习近平在中央政治局第六次集体学习时指出，“要牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念”。“要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。”这些论述都充分体现了尊重自然规律，谋求人与自然和谐发展的理念。2015年11月，习近平在党的十八届五中全会鲜明提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，进一步丰富和发展了马克思主义发展观。“两山”思想深刻体现了辩证统一的哲学思想。其核心要义在于辩证地看待“绿水青山”和“金山银山”之间的关系。

2、“两山”思想是科学发展观在新时期进一步深化和发展。改革开放以来，我国经济增长的质量逐步提高、增长方式逐步转变。但还存在许多突出问题。一方面是经济增长方式粗放、低效；另一方面是资源紧缺，发展必然难以持续。“两山”思想强调生态环境的保护，向良好的生态环境要效益，将科学发展具体化为绿色发展，这就要求发展方式的生态化、绿色化。

3、“两山”思想是推进生态文明建设的根本指导思想。2013年

11月，习近平总书记指出：“山水林田湖是一个生命共同体，人的命脉在田，田的命脉在水，水的命脉在山，山的命脉在土，土的命脉在树。”人类只有与资源和环境相协调，和睦相处，才能生存和发展。

“绿水青山”不仅是我們赖以生存的基础和前提，也是重要的“生产力”。保护好“绿水青山”就是保护生产力，照样可以创造经济效益。

4、“两山”思想是衡量民生福祉的关键依据。习近平总书记多次强调：“建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。”“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”在2013年12月习近平总书记提出：“要让居民看得见山，望得见水，记得住乡愁”。2014年3月7日，习近平同志在全国“两会”期间参加贵州团审议时强调：“现在一些城市空气质量不好，我们要下决心解决这个问题，让人民群众呼吸新鲜的空气。”2015年3月6日，习近平同志在全国“两会”期间参加江西代表团审议时再次强调：“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”

二、“两山”重要思想的安吉实践

浙江安吉是“两山”重要思想的诞生地，中国美丽乡村的发源地。安吉发展的实践证明“两山”重要思想可以转化为现实生产力，经验可圈可点。概括起来，有六个方面的做法值得总结：

（一）保持定力，把“两山”思想作为发展的指路明灯

1999年，安吉县初步确立了“经济生态化”的理念；2001年正式确立了“生态立县——生态经济强县”的发展定位；2003年以来，逐步确立了“生态立县、工业强县、开放兴县”战略。2008年起，在获得全国首个生态县的基础上，创新提出“中国美丽乡村”建设新载体，启动“两山”重要思想实践示范县以及国家生态文明示范县的创建工作，坚定不移举“两山”旗、走“两山”路、创“两山”业。同时，坚持将生态文明建设融入各项规划。

（二）协调推进，形成城乡互促共进的发展态势和机制

安吉县坚持把小县大城和小城镇发展紧密结合，同时以“千村示范、万村整治”工程为抓手，推动新农村建设和美丽乡村建设，使城乡面貌快速改观。值得一提的是，在美丽乡村建设中实施的三级联动机制成效显著。以村为亮点，在“美丽乡村”行政村全覆盖基础上，重点推进美丽乡村向自然村延伸、向精品示范村提升。以镇为重点，启动“重点培育示范风情小镇”行动，着力建设望得见山水、记得住乡愁的美丽风情小镇。以城为核心，坚持产城融合，深入开展优雅竹

城市管理提升行动，营造“群山环绕水穿城，青山碧水绿绵延”的城市形态。

（三）整治先行，努力实现生态环境与生态产业双提升

安吉县着眼于改善生态环境、人居环境，着力推进洁化、净化、美化、绿水青山的生态整治系列工程。同时，致力于发挥生态优势，把生态经济确立为支柱产业。从严把握招商引资的环保门槛，清退和关闭污染工矿企业和畜牧场，打造绿色产业集聚地。在生态环境保护方面，安吉县实行统筹治理，设立“520”办公室统筹全县环境综合治理，以县人大的决议设定的每月一次环境综合治理“集中推进日”，打造“寸山青、滴水净，无违建、零污染”的区域环境。

（四）产业融合，实现三产加快发展和一二产转型升级

第三产业成为安吉县发展的新的增长极，三产比重超过了二产比重，把生态旅游业作为战略性支柱产业加以培育。同时积极推动农旅结合、商旅结合、工旅结合，推动现代服务业成为一二产业转型升级的重要助推器。以项目质量推进一二产业提升，实行项目建设“亩均产出率”、“建筑容积率”、“开工投产率”等“三率”考核，创新企业效益综合评价机制，进一步突出亩均税收、单位能耗导向，淘汰“低小散”，主攻“大好高”“精专特”。

（五）生态富民，以大众创业、万众创新推动绿色发展

安吉县一手抓农民进城创业就业、回乡创业就业，一手抓市民上

山下乡的投资创业。充分利用山区优美的生态环境，开展绿色的招商引资，吸引更多的城市市民和文化人、投资人到绿水青山来消费和投资。这种城乡互联互通的投资创业就业和消费带动了城乡居民收入的快速增长。

（六）科学引导，注重市场在资源配置中的决定性作用

安吉县坚持协调运用好市场机制在资源配置中的决定性作用和政府在转型发展中的主导引领作用。在旅游业方面，严控一般性休闲旅游开发项目进入。推动品牌知名度高、带动性强、综合效应明显的大型旅游项目向省级灵峰旅游度假区集中发展。推动特色化、精致化的乡村度假品牌项目向重点旅游乡镇、旅游特色村集聚发展，建成了一批乡村旅游精品酒店。

三、案例解析：田园鲁家的“两山”内涵

近年来，鲁家村以“绿水青山就是金山银山”重要思想为指引，推出全国首个家庭农场集聚区和示范区建设，全力发展休闲农业和乡村旅游，成为践行“两山”思想的典型案例。

（一）依托绿水青山，充分利用良好生态资源

鲁家村曾经是一个守着绿水青山的贫困村。田园鲁家所处区域生态资源优越，青山环绕，绿水潺潺。在综合考量各项资源禀赋的情况下，鲁家村确立了以休闲农业、乡村旅游为主导产业的发展战略，依托特有的绿水青山资源，大力发展生态产业，在绿水青山上谋划发展宏图，引导村民走上了生态产业致富之路。村集体资产从2011年不足30万元增至近1亿元，村集体经济年收入从1.8万元增至286万元，农民人均纯收入由1.95万元增至3.29万元，实现了村集体经济的迅速壮大和农民收入的显著增加。

（二）守护绿水青山，大力发展绿色生态产业

鲁家村农业产业及其他产业业态的设置都以守住绿水青山为原则，以绿色生态农业为主攻方向。“溪上田园”——绿色生态农业示范区，以原生态山水景观为环境保障，以亮点山水游乐产品与高端服务产品为综合配套，提升田园鲁家农业产业结构体系。具体而言，以区域极具特色的花卉中药材和特色水果两大农业产业为主导，深度发掘中药材文化、花卉文化、养生文化、农耕文化、木艺文化等地域文化

底蕴，整合家庭农场、民宿、自然风光、田园风光等，通过现代农业+乡村旅游，实现农村产业多功能叠加，实现美丽乡村向美丽经济的全面升级。

（三）借势绿水青山，推进农业产业转型升级

鲁家村在生态农业产业格局下，借助其生态环境优势，精心布局二三产业，以实现产业体系的转型升级。“岭上家园”——创意农业休闲度假区，围绕核心产业的示范带动作用，加强特色创意农业产品开发，融合二三产业，引入特色农业加工业、手工业以及休闲服务业态，促进多产业融合，进一步推动休闲农业向下延伸。“溪谷林园”——生态农林乡居体验区，通过加强区域交通串联，产业互通，打造新型发展模式，增加产业种类，以生态农林资源优势打造特色乡村旅居体验。

（四）增色绿水青山，优化资源要素配置模式

建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。同时，目前我国主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。这就需要优化资源要素配置，以实现均衡充分发展，为绿水青山增色。田园综合体建设涉及到土地流转问题，为了优化土地资源配置，鲁家村以促进土地集约、节约、高效利用为目标，盘活区域内土地存量，实现土地增效，增加农民财产性收入，增强村级集体经济收入。在资金投入方面，鲁家村创新投融资体制和财政资金投

入方式，有效发挥财政资金杠杆作用，撬动金融和社会资本投向田园综合体产业建设。

（五）回馈绿水青山，完善公共服务治理机制

绿水青山提供了发展基础，带来了发展契机，我们要完善基层治理和公共服务机制，为生态文明建设和普惠民生福祉创造更加良好的条件，以回馈绿水青山。鲁家村田园综合体以中国美丽乡村精品示范村建设和美丽党建为契机，建立“田园鲁家”田园综合体治理新机制；以鲁家村核心区域为依托，搭建具备多项公共服务功能、覆盖面广、便捷高效的田园综合体综合型公共服务平台。

四、“两山”重要思想的实现路径

安吉县“两山”实践经验表明，实现“两山”思想的一个战略重点是要进一步发挥生态资源的优势，把生态美丽经济培育成富民强县的大产业。

（一）形成绿水青山，培育乡村振兴的新基础

所谓“绿水青山”，狭义地讲，就是良好的山林、土地、水、气候等生态资源；广义地讲，就是人类赖以生存的良好自然生态环境，它不仅包括绿水青山，而且包括冰天雪地、海浪沙滩、蓝天白云等自然资源和现象，也包括依托山水林田湖生命共同体的文化，尤其是农业、农村特有的文化传承，如农耕文化、民俗文化、饮食文化等。这些共同构成了绿水青山的要素禀赋，也是乡村振兴的根本基础。

（二）保护绿水青山，创造绿色发展的新空间

要从保护和建设好既有浓郁乡愁，又美丽洁净，令城里人向往的绿水青山，才能源源不断带来金山银山的认识出发，以绿化美化绿水青山为目标，以“多规合一”的规划为引领，坚持一张蓝图绘到底，全域化推进美丽村庄、美丽县城、美丽小镇、美丽田园、美丽林区、美丽庭院、美丽水道、美丽绿道等的系列“美丽+”建设，实现全域景区化、景区公园化，努力打造美丽乡村升级版。

（三）经营绿水青山，做大生态富民的新产业

要顺应消费需求多元化、个性化、体验化的趋势，以推进经济供给侧结构性改革为主线，着力打造历史经典产业、大健康产业、旅游产业、文化产业、信息产业、节能环保产业、绿色金融产业等“七大产业”。大力发展生态高效农林业、生态循环加工业、生态休闲旅游业、生态养生人居业、生态智慧服务业等“生态+”的美丽经济，使之成为生态富民的大产业。同时，要把发展美丽生态经济作为实现低收入农户从精准脱贫到精准小康新跨越的关键举措。

（四）盘活绿水青山，构建要素产权的新市场

要从让绿水青山活起来，金山银山才会大起来的认识出发，以绿水青山的商品化、资产化、价值化为目标，深入推进城乡配套的综合改革和农村产权制度、生态体制的改革，在明晰绿水青山的产权同时，促进激活绿水青山的各种要素，形成城乡资源要素平等交易的资源要素新市场。顺应新型城镇化、城乡一体化加速推进的新趋势和城里人上山下乡的逆城市化潮流的兴起，因势利导地推进城乡互联互通、互利合作的消费、投资、创业、就业，推动城市人才、资本、科技、文化等要素上山下乡。

（五）共享绿水青山，完善生态文明的新规制

全力构建德治、自治、法治“三治合一”的生态文明治理模式，着力构建一个城乡共建、共享、共治绿水青山的体制机制和规制。要

根据中央《生态文明体制改革总体方案》，大力推进生态文明体制改革，积极探索符合地方实际、有利生态文明发展的生态治理机制和生态资源管理体制。从加快构建和完善生态文明建设的新机制新体制的要求出发，加快生态文明建设的政策规制的大供给。着力构建起保护绿水青山的奖惩规制、经营绿水青山的管理规制、盘活绿水青山的交易规制、推进精准脱贫到精准小康的保障规制、考核绿色发展的评价规制。

五、保障措施

（一）切实加强组织领导

省市相关部门要把践行“两山”重要思想改革创新试点作为支持各地区加快发展和全面小康建设的最重要的战略举措，各地区也要把这项改革摆到重中之重的战略位置，建立健全省、市、县的组织领导机制，落实目标任务和领导责任。

（二）加强资金投入保障

进一步加大财政转移支付力度，继续延长和增加特扶财政支持，并使财政资金扶持的力度与各地区绿色发展、生态富民的各项指标和实绩挂钩，并引导财政扶持资金投向改革创新的新领域和关键性环节与龙头性工程。财政资金投入要发挥“四两拨千斤”的作用，对民间资本和民营企业的投资起来引领和激励作用。

（三）完善考核评价体系

要构建能全面评价绿水青山就是金山银山的绿色发展的水平、质量和绩效的考核评价指标体系，形成比较科学和可操作的绿色发展、绿色 GDP 和幸福民生的新型考核评价体系和激励约束新机制。省和市都不再对相对贫困的县考核 GDP 及相关指标，为全省和全国面上的推进提供可借鉴的范本。

（四）严格推行生态审计

开展领导干部离任的生态审计，从“审钱”的经济责任审计延伸到“审天、审地、审空气”的生态审计，用“生态审计”倒逼各地区绿色发展，促进领导干部生态保护和生态建设的自觉性和责任性。

（五）强化科技人才支撑

加大对践行“两山理论”、推进绿色发展的科技人才支撑，继续实施科技特派员制度和科技副县长、科技副镇长选派制度，省市相关大专院校、科研机构都要选派对路的优秀科技人员到基层任职，继续对相对贫困地区进行科技人才的结对帮扶。同时各地区要以践行“两山理论”改革试点为契机，积极开展招商引智，引导金融、科技、文化等各类人才和企业到绿水青山来创业发展。